

Ablauf 04 - Werbung

Materialien

- 1x pro Kind Tagebuch
 PC mit Internetzugang (Browser)
- 1x pro Kind Questbögen *Werbung 1* und *Werbung 2*
- 1x für die Beispiele *3a*
Gruppe
 oder
- 1x pro Kind Arbeitsblatt *3b*
 Klebepunkte

Durchführung

- Step 1: Begrüßung im Veranstaltungsraum, Besprechung Tagebuch (Verteilung EP).
- Step 2: Austeilen Questbogen *Werbung 1*, wird noch im Veranstaltungsraum
 besprochen, anschließend gemeinsam in den PC-Raum wechseln.
- Step 3: Bearbeitung, anschließende Besprechung der Ergebnisse.
- Step 4: Austeilen Questbogen *Werbung 2*.
- Step 5: Bearbeitungszeit, anschließende Besprechung und Kontrolle der Ergebnisse.
 Dabei dient *3a* als Beispiel (Video und/oder Bild Dove Werbekampagne).
- Step 6: Verteilung Punkte, Austeilen Tagebuch für kommende Woche,
 Verabschiedung.

Antworten

Questbogen *Werbung 1*:

Werbung muss, in Deutschland, als Werbung markiert werden.

Als „Werbung“, „Anzeige“ oder etwas Ähnliches.

Werbung macht auf ein Produkt aufmerksam, gibt einen Kaufanreiz für ein Produkt, baut ein Image einer Marke auf oder dient zur Steigerung der Bekanntheit einer Marke.

Im Internet gibt es Werbespots (Videos) oder Werbeanzeigen, die zum Beispiel in den Sozialen Netzwerken als Darstellungen vorkommen.

Internetwerbung wird zielgerichtet eingesetzt, dass heißt, dass nicht jeder Internetnutzer die gleiche Werbung angezeigt bekommt. Je nach Suchverlauf des Browsers und dem Profil bei Google (speichert Informationen über das Nutzerverhalten), werden Werbenungen an den Nutzer angepasst.

Im Internet können die Resultate der Werbenungen von den Firmen, die die Werbung einstellen, nachvollzogen werden, da das Anklicken der Links und die Mausbewegungen auf die Werbeanzeigen hin, angezeigt werden können.

x AIDA – Attention Interest Desire Action

x Action = Geld

Questbogen Werbung 2:

Es sollen Nutzerdaten abgegriffen werden, die für Werbezwecke verkauft oder eingesetzt werden.

Beispiele 3a:

Insbesondere im Kontext der „Schönheit“ wird massiv (!) nachgeholfen und völlig unrealistische und weltfremde Schönheitsideale erzeugt.

Beispiele 3b:

Der Questbogen sollte an aktuelle Werbungen angepasst werden. Es sollten ein bis drei Beispiele gewählt werden, welche die Kinder kennen, wie beispielsweise der Haribo-Slogan: Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso.

Werbung wird, im besten Fall, an dem schriftlichen Hinweis der Werbung erkannt. Ansonsten ist zunächst davon auszugehen, dass alles kostenlose im Internet Werbung ist – bis das Gegenteil bewiesen wurde.

Bonus

Bei Step 5 kann alternativ zu den Beispielen (3a) auch das Arbeitsblatt 3b verwendet und besprochen werden.